



Jaka praca po studiach pisarskich?

- copywriting
- redakcja tekstów beletrystycznych
- scenarzysta
- marketing, reklama i PR
- dziennikarz, reportażysta, felietonista
- agencje literackie
- organizacja spotkań autorskich i wydarzeń z zakresu promowania literatury
- szkolenie z zakresu kreatywnego pisanie, skutecznego tworzenia treści
- praca w instytucjach kultury i sztuki – z tekstami i autorami tekstów
- prowadzenie różnorodnych form social mediów z autorskimi lub zamawianymi treściami

Dlaczego?

- znasz od kuchni zasady tworzenia różnorodnych tekstów literackich (prozatorskich i poetyckich)
- potrafisz przekładać pomysły na słowa – w sposób dostosowany do potrzeb, celów i sytuacji
- masz bogaty i pogłębiony warsztat pisarski
- znasz różne teksty literatury pięknej – różne gatunki, epoki, autorów, kręgi językowe – i potrafisz na nie spojrzeć od strony warsztatu pisarskiego
- wiesz, jak działa współczesny rynek wydawniczy
- znasz zasady redagowania tekstów literackich
- masz odwagę pokazywać ludziom swoje teksty i umiesz korzystać z informacji zwrotnej od czytelników, by doskonalić swoje utwory
- masz dobre, wyćwiczone pióro – i umiesz napisać każdy tekst, jaki zechcesz!



Jaka praca po filologii polskiej?

- redakcja i korekta tekstów
- copywriting
- nauczanie, edukacja, szkolenia
- dziennikarstwo
- marketing, reklama i promocja
- rzecznik prasowy w różnorodnych instytucjach
- twórca i/lub współrealizator projektów związanych z kulturą i sztuką
- stanowiska, które wymagają rozeznania
- w zagadnieniach literatury, kultury, języka albo sprawności w budowaniu różnorodnych tekstów i pracy
- z dokumentami – np. teatry, domy kultury
- praca z ludźmi wymagająca wrażliwości na słowo, umiejętności przetwarzania informacji i przekazywania informacji zwrotnej
- stanowiska, które wymagają zdobywania, selekcjonowania i oceniania informacji, analizowania i interpretowania uzyskanych treści – np. redakcje gazet, radio, telewizja

Dlaczego?

- masz bogatą wiedzę o literaturze, języku i zjawiskach kultury
- tworzysz różnorodne teksty i układasz odpowiednio różnorodne treści
- budujesz merytoryczne, perswazyjne i interesujące wypowiedzi
- kojarzysz rozmaite zjawiska literackie, językowe i kulturowe z różnych epok oraz potrafisz je połączyć ze współczesnymi zjawiskami
- umiesz pracować z różnorodnymi treściami, porządkować je, selekcjonować, analizować, interpretować i wykorzystywać zgodnie z potrzebą
- dzięki literaturze masz pogłębioną empatię, umiejętność spoglądania na zagadnienie z różnych punktów widzenia oraz dostosowywania komunikatów do sytuacji
- masz pogłębioną sprawność komunikacyjną w mowie i w piśmie
- potrafisz zauważać nieoczywiste rzeczy w tekstach kultury oraz powiązania między nimi